



Kimia Pharmed Hamta

کیمیا فارمد همتا

((کسب و کاریک سفر است، در این سفر همراه شما هستیم))



BUSINESS IS A JOURNEY

WE ACCOMPANY WITH YOU ON THIS JOURNEY



Kimia Pharmed Hamta

! A WHOLE NEW WORLD
• A WHOLE NEW LOOK





ABOUT US

درباره ما

فلسفه شرکت

شرکت کیمیا فارمد همتا فعالیت خود را در زمینه واردات، صادرات، توزیع و خدمات مواد اولیه و مواد جانبی دارویی، آرایشی و بهداشتی، مکمل و غذایی آغاز کرده است و با هدف تأمین مواد اولیه و مواد جانبی با کیفیت برای صنعت سلامت در داخل کشور فعالیت می‌کند. ما خود را در قبال ارتقای زندگی افراد و سلامت زندگی آن‌ها متعهد میدانیم لذا در جهت رسیدن به اهداف خود برآن شدیم که با اشتیاقی که برای فراتر رفتن از دستاوردهای کنونی‌مان داریم و با تمام چالش‌ها و علی‌رغم سختی‌های موجود که در این راه قرار دارد و نوسانات بازار، همچنان انتخاب کرده ایم که همراه با تیم حرفه‌ای و متخصص خود در جهت سلامت و تأمین نیاز مشتریان قدم برداریم. تخصص و انگیزه‌مان را به اشتراک می‌گذاریم و برای کمک به ارتقای کیفیت زندگی، برای خودمان و مشتریان‌مان اهداف جدیدی تعریف می‌کنیم.

چشم انداز

- جزو ۱۰ شرکت برتر واردکننده و تأمین کننده در حوزه ماده اولیه و مواد جانبی در صنعت دارو، آرایشی و بهداشتی و مکمل
- جزو ۳ شرکت بزرگ برندینگ و مارکتینگ تخصصی در صنعت سلامت
- حضور فعال در حوزه تأمین و تولید محصولات صنعت سلامت

ماموریت

ماموریت ما حضور در بازار به عنوان ارائه کننده پیشرو و وارد کننده مواد اولیه خام و مواد جانبی و کالاهای آماده و خدمات دهی فنی (مارکتینگ و برندینگ) به شرکتهای و سازمانهای تولید کننده محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی و مکمل است. در همین راستا برآن هستیم که از بهترین برندهای روز دنیا همراه با دانش و تکنولوژی روز در جهت ارائه خدمات بهتر استفاده نماییم. همچنین در جهت آگاهی‌سازی و برندینگ در صنعت سلامت در تلاش هستیم که همواره بهترین خدمات را ارائه نماییم.

ارزش ها

ما تیمی هستیم ...

- نوآورو خلاق
- مسئول و مشتری مدار
- دارای انسجام اخلاقی
- آموزش‌پذیر و آموزش‌گر
- پیشرو در راستای نتیجه

ارزش های درون سازمانی

- در راستای کسب نتایج و اثرگذاری به گونه‌ای فکر و عمل نماییم که گویی شریک آن کسب و کار هستیم. مسئولیت انجام کار را بر عهده گرفته و نسبت به نتایج آن به خود و سایرین پاسخگو باشیم.
- ارتباطی شفاف، در زمان و مکان مناسب و در صورت نیاز برنامه ریزی شده و به دور از سوگیری شخصی با افراد و یا سازمانها داشته باشیم.
- تفکر استراتژیک در برنامه ریزی و اولویت‌بندی امور در راس انجام کارها می‌باشد.
- تمرکز بر فرآیندی که مؤثرترین نتیجه را به صورت کامل محقق می‌نماییم.



COMMERCIAL

واحد بازرگانی

واحد بازرگانی

تجارت مواد اولیه و جانبی دارویی، آرایشی و بهداشتی، مکمل و غذایی یکی از صنایع مهم در جهان است. شرکت کیمیا فارمد همتا با بهره گیری از تیم متخصص و مجرب در حوزه بازرگانی تمامی فعالیت های مرتبط را ارائه می دهد و در جهت رضایت و همکاری دو جانبه با مشتریان خود تمام تلاش خود را می نماید.

شرح خدمات واحد بازرگانی

تأمین مواد اولیه و ملزومات
فروش مواد اولیه و ملزومات
صادرات و واردات
تحقیق و توسعه
مشاوره





Kimia Pharmed Hamta

MARKETING & SALES

واحد بازاریابی و فروش



WWW.KIMIAPH.COM

واحد بازاریابی و فروش

بازاریابی محصولات صنعت سلامت در ایران به دلیل ویژگی‌های خاص این صنعت، متفاوت با بازاریابی سایر محصولات است. تیم متخصص و حرفه ایی شرکت کیمیا فارمد همتا با بهره گیری از جدیدترین متدهای بازاریابی و فروش با توجه به استراتژی محصول در تمامی مراحل در کنار کسب و کار شما می باشد.

شرح خدمات واحد بازاریابی و فروش

شناخت و تحلیل بازار دارویی و آرایشی و بهداشتی و مکمل (تحقیق و بررسی صنعت سلامت با توجه به نیاز مشتری)

تدوین برنامه جامع بازاریابی و نقشه راه

تدوین برنامه جامع فروش

تحلیل و بررسی جامع برنامه بازاریابی به صورت اسپیرال

بازاریابی (محصول و خدمات)

نوآوری و تمایزسازی با توجه به نیاز مشتری

آموزش تیم بازاریابی (نماینده گان علمی)

تشکیل تیم تخصصی مدیکال ادوایزر با توجه به محصول و خدمات

تدوین و تحلیل کانال های فروش

تدوین و تحلیل کانال های تبلیغات با توجه به نوع محصول

تدوین برنامه کمپین های تبلیغاتی

بازاریابی در فضای مجازی (دیجیتال مارکتینگ)

ارائه مطالب بالینی و فارماکولوژیالانس

مشاوره در حوزه بازاریابی و فروش محصولات دارویی، آرایشی و بهداشتی، مکمل و غذایی

برگزاری همایش و سمینارهای تبلیغاتی

تحلیل داده های بازار

تحلیل رفتار مشتریان



INNOVATION

از ایده تا محصول در کنار شما

از ایده

COMMERCIALIZATION

واحد تجاری سازی

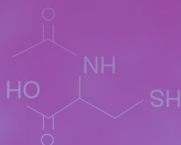


واحد تجاری سازی

در این بخش با بهره گیری از تخصص و تجارب بهترین اساتید دانشگاهی و با هدف تبدیل محصولات آزمایشگاهی به صنعتی باعث افزایش فروش و سودآوری شرکت ها می شویم. تجاری سازی به صورت کلی تبدیل ایده به محصول می باشد. که در این راستا تیم متخصص و فنی شرکت کیمیا فارمد همتا با همراهی مشتریان خود در این اقدام گام بر می دارد.

شرح خدمات واحد تجاری سازی

تدوین برنامه طرح توجیهی
تولید محصول به صورت نهایی (تبدیل ایده به محصول نهایی)
مشاوره در حوزه تجاری سازی محصول و خدمات
تحلیل بازار: شامل بررسی و تحلیل بازار، شناسایی نیازها و مشکلات مشتریان و شناسایی رقبا
توسعه محصول: شامل طراحی و توسعه محصول جدید، بهبود محصولات قبلی و تولید نمونه های اولیه
استراتژی قیمت گذاری: شامل تعیین قیمت مناسب برای محصول، تحلیل هزینه ها و تعیین میزان سود در طول زمان







BRANDING

واحد برندینگ

واحد برندینگ

برندینگ با هدف ایجاد و تقویت نام و شناخت برند در ذهن مشتریان و مخاطبان، صورت می‌گیرد. برندینگ در واقع فرایند ساخت، تعریف و مدیریت نام، شناخت، نماد، طرح و چهره‌ی تجاری یک شرکت، محصول یا خدمت است. تیم متخصص شرکت کیمیا فارمد همتا در جهت افزایش شناختن نام شما و ماندگار کردن آن در تمام مراحل همراه کسب و کار شما می‌باشد.

شرح خدمات واحد بازاریابی و فروش

تحلیل بازار

تدوین برنامه جامع برندینگ به صورت برند بوک

تدوین شعار و تگ لاین با توجه به استراتژی‌های محصول

توسعه برند تجاری

اصلاح برندینگ

جایگاه‌یابی مجدد محصولات

تعیین هدف

تعیین هویت برند

تدوین هویت کلامی

طراحی هویت بصری

استفاده از تبلیغات

نگهداری و توسعه برند

تشکیل تیم ارتباط با مشتریان

Kimia Pharmed Hamta
کیمیا فارمد همتا



COUNSELING

واحد مشاوره

واحد مشاوره

در حوزه کسب و کار، مشاوره‌های مختلفی وجود دارد که از جمله خدمات مشاوره ایی که در شرکت کیمیا فارمد همتا ارائه میگردد به شرح زیر می باشد.

شرح خدمات واحد مشاوره

مشاوره راه اندازی کسب و کار

این نوع مشاوره برای افرادی مناسب است که قصد راه اندازی کسب و کار جدید را دارند. این مشاوره شامل تحلیل بازار، برنامه ریزی، مدیریت مالی، طراحی استراتژی و غیره است.

مشاوره مدیریت کسب و کار

این نوع مشاوره برای کسب و کارهایی مناسب است که قصد بهبود عملکرد خود را دارند. این مشاوره شامل مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی، مدیریت عملیات، تحلیل داده‌ها، بازاریابی و غیره است.

مشاوره بازاریابی

این نوع مشاوره برای کسب و کارهایی مناسب است که قصد بهبود استراتژی بازاریابی خود را دارند. این مشاوره شامل تحلیل بازار، تحلیل رقبا، برنامه ریزی بازاریابی، تحلیل تولیدات و خدمات و غیره است.

مشاوره مالی

این نوع مشاوره برای کسب و کارهایی مناسب است که قصد بهبود مدیریت مالی خود را دارند. این مشاوره شامل مدیریت هزینه‌ها، مدیریت درآمد، تحلیل سودآوری، برنامه ریزی مالی و غیره است.

تهران، خیابان جردن، تقاطع
ظفر، برج ۳، طبقه ۱۳، واحد ۱
۵۰ ۶۲ ۶۷ ۸۸ - ۰۲۱
info@kimiaph.com
www.kimiaph.com



Kimia Pharm Med Hamta